

АЗИАТСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. С. ТЕНТИШЕВА
ОТДЕЛ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ И ТРУДОВОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

по результатам анкетирования абитуриентов и студентов Медицинского колледжа
при Азиатском международном университете имени С. Тентешева
«Оценка эффективности приемной кампании»

Общая информация

В целях изучения эффективности профориентационной и приемной кампании Медицинского колледжа при АЗМУ им. С. Тентешева было проведено анкетирование абитуриентов и студентов первого курса.

В опросе приняли участие **31** респондент.

Анкетирование проводилось в период **15.01.-25.02. 2026 г**

Целью исследования являлось определение основных источников информирования абитуриентов об университете, выявление факторов, влияющих на выбор учебного заведения, оценка качества работы приемной комиссии и уровня информированности поступающих.

1. Источники информирования об университете

На вопрос «Откуда Вы узнали об университете?» были получены следующие ответы:

Источник информации	Количество	%
Друзья и знакомые	22	71,0
Выпускники и студенты	5	16,1
Официальный сайт	3	9,7
День открытых дверей	1	3,2

Основным источником информации об университете являются рекомендации друзей, знакомых и обучающихся университета (87,1 %). Это свидетельствует о положительной репутации образовательной организации среди студентов и выпускников.

2. Причины выбора АЗМУ

На вопрос «Почему Вы рассматриваете поступление в АЗМУ?» ответы распределились следующим образом:

Причина	Количество	%
Интерес к медицинской профессии	19	61,3
Престиж профессии стоматолога	5	16,1
Стоимость обучения	5	16,1
Перспективы трудоустройства	1	3,2
Международная образовательная среда	1	3,2

Наиболее значимым фактором выбора университета является интерес к медицинской профессии. Также существенную роль играют стоимость обучения и престиж будущей профессии.

3. Оценка информации на сайте университета

Ответ	Количество	%
Полностью понятна	19	61,3
Скорее понятна	6	19,4
Частично понятна	5	16,1
Непонятна	1	3,2

80,7 % респондентов положительно оценивают доступность и понятность информации, размещенной на официальном сайте университета.

4. Информированность о правилах поступления

Ответ	Количество	%
Да	26	86,7

Частично	3	10,0
Нет	1	3,3

Большинство респондентов считают информацию о правилах поступления достаточной и доступной.

5. Информированность о стоимости обучения

Ответ	Количество	%
Да	29	100,0

Практически все опрошенные отметили достаточность информации о стоимости обучения.

6. Информированность об образовательных программах

Ответ	Количество	%
Да	24	82,8
Частично	5	17,2

Большинство респондентов удовлетворены объемом предоставляемой информации об образовательных программах колледжа.

7. Информированность о практической подготовке

Ответ	Количество	%
Да	23	76,7
Частично	6	20,0
Нет	1	3,3

Результаты показывают достаточно высокий уровень информированности абитуриентов о практической подготовке студентов.

8. Информированность о студенческой жизни

Ответ	Количество	%
Да	26	92,9
Частично	2	7,1

Полученные данные свидетельствуют о высокой эффективности информирования абитуриентов о внеучебной деятельности и студенческой жизни.

9. Оценка работы приемной комиссии

Ответ	Количество	%
Отлично	15	48,4
Хорошо	12	38,7
Удовлетворительно	4	12,9

87,1 % респондентов положительно оценили качество консультационной поддержки со стороны приемной комиссии.

10. Наиболее важные условия обучения

Показатель	Количество	%
Качество образования	21	67,7
Практическая подготовка	9	29,0
Поддержка студентов	1	3,3

Для большинства респондентов основным критерием выбора учебного заведения является качество образования.

11. Готовность рекомендовать АЗМУ

Ответ	Количество	%
Да	25	80,6
Скорее да	5	16,1
Затрудняюсь ответить	1	3,3

96,7 % респондентов готовы рекомендовать АЗМУ другим абитуриентам, что является важным показателем удовлетворенности организацией приемной кампании.

SWOT-анализ результатов анкетирования

Сильные стороны

- Высокий уровень удовлетворенности работой приемной комиссии.
- Положительная репутация университета среди студентов и выпускников.
- Высокая информированность о правилах поступления и стоимости обучения.
- Высокая готовность рекомендовать университет другим абитуриентам.
- Положительная оценка официального сайта университета.

Слабые стороны

- Недостаточная роль официального сайта как источника привлечения абитуриентов.
- Не все абитуриенты полностью информированы о практической подготовке.
- Имеются отдельные замечания по полноте информации на сайте.

Возможности

- Активизация работы официального сайта и социальных сетей.
- Расширение профориентационной работы в школах.
- Увеличение количества дней открытых дверей.
- Привлечение студентов и выпускников к профориентационной деятельности.

Угрозы

- Усиление конкуренции между образовательными организациями.
- Изменение предпочтений абитуриентов.
- Снижение эффективности традиционных каналов информирования.

Корректирующие действия

№	Выявленное замечание	Корректирующее действие	Ответственный	Срок
1	Низкая доля абитуриентов, узнавших об университете через официальный сайт	Актуализировать информацию на сайте и повысить его информативность	ОСИПО, приемная комиссия	Постоянно
2	Недостаточная информированность отдельных абитуриентов о практической подготовке	Размещать больше информации о клинической и производственной практике	Приемная комиссия	В течение года
3	Недостаточная активность профориентационных мероприятий	Расширить работу со школами и колледжами региона	Приемная комиссия	Согласно плану профориентации
4	Не все абитуриенты полностью информированы об образовательных программах	Подготовить дополнительные информационные материалы	Приемная комиссия	Ежегодно

Заключение

Результаты анкетирования свидетельствуют о высокой эффективности приемной кампании Медицинского колледжа при АЗМУ им. С. Тентишева. Большинство респондентов положительно оценивают работу приемной комиссии, качество предоставляемой информации и готовы рекомендовать университет другим абитуриентам. Выявленные замечания не носят системного характера и могут быть устранены в рамках текущей деятельности структурных подразделений университета.

Выводы

По результатам анкетирования установлено:

- 87,1 % респондентов положительно оценивают работу приемной комиссии;
- 96,7 % готовы рекомендовать АЗМУ другим абитуриентам;

- 86,7 % считают достаточной информацию о правилах поступления;
- 100 % удовлетворены объемом информации о стоимости обучения;
- основным источником информации об университете являются рекомендации студентов, выпускников и знакомых.

В целом приемная кампания Медицинского колледжа организована на высоком уровне и обеспечивает достаточную информированность абитуриентов по основным вопросам поступления и обучения.

Опрос проведен и проанализирован специалистом СМК
Карагуловой М.Ш. _____ 3.03.2026

