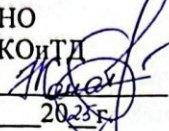


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ, ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ИННОВАЦИЙ  
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

АЗИАТСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМ. САТКЫНБАЯ ТЕНТИШЕВА


СОГЛАСОВАНО  
Проректор по КОУТД  
Эдигеев Ж.А.   
« 30 » 10 2025г.

УТВЕРЖДЕНО  
решением УС АЗМУ  
протокол № 2  
10 2025г.  
  
И. С. Тентишева  
Кандидатский врач КР,  
Доцент, профессор Сельпиев Т.Т.

СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

ПОЛИТИКА КАЧЕСТВА

СМК – СК – 2 – 2025

СОСТАВИТЕЛЬ  
Специалист СМК  
Карагулова М.Ш.   
« 30 » 10 2025г.

Кант – 2025

## **1. Основные положения**

Политика качества является основополагающим документом системы менеджмента качества (СМК) АЗМУ. Она определяет приоритеты и обязательства университета в области обеспечения и повышения качества образовательной, научной, воспитательной и административной деятельности, а также служит инструментом реализации Стратегии Политика качества разработана на основе:

- Стратегии развития АЗМУ на 2025–2030 гг.;
- Международного стандарта ISO 9001:2015;
- Государственного образовательного стандарта Кыргызской Республики;
- Целей устойчивого развития ООН (Agenda 2030);
- Концепции «Университет 4.0» Министерства образования и науки КР.

## **2. Область действия**

Политика качества распространяется на все виды деятельности университета:

- образовательную;
- научно-исследовательскую и инновационную;
- международное сотрудничество и интернационализацию;
- административное и финансовое управление;
- кадровую политику;
- социальные и культурные проекты.

## **3. Миссия университета**

Миссия Азиатского Международного Университета заключается в подготовке высококвалифицированных, конкурентоспособных и социально ответственных специалистов нового поколения, способных эффективно действовать в условиях глобальных трансформаций, цифровой экономики и многоязычного межкультурного пространства.

Университет стремится обеспечить интеграцию образования, науки, инноваций и предпринимательства на основе международных академических стандартов, устойчивого развития и социальной инклюзивности.

Миссия отражает стремление АЗМУ стать интеллектуальным и культурным центром развития региона, платформой для международного академического сотрудничества и генерации новых знаний, способствующих устойчивому развитию Кыргызской Республики и стран Азии.

## **4. Стратегическое видение**

- многоуровневое учебно-научно-производственное объединение, объединяющее вузы, колледжи, школы и центры дошкольного образования;
- региональный лидер в области трансграничного образования, реализующий программы двойных дипломов и международной мобильности;
- университет четвертого поколения (University 4.0), сочетающий классические академические функции с инновационной, цифровой, исследовательской и предпринимательской миссией;
- цифровой и интернационализированный университет, использующий современные платформы для гибкого, дистанционного и мультязычного обучения;
- экосистема человеческого капитала, ориентированная на подготовку специалистов с многоязычной, цифровой и межкультурной компетентностью. Такое видение основывается на поэтапной трансформации институциональной модели,

ориентации на глобальные образовательные тренды и активной адаптации к региональным потребностям

## **5. Ценности АЗМУ**

- Академическая свобода и интеллектуальная честность – признание автономии научного поиска, свободы преподавания и ответственности за достоверность и этичность результатов.
- Качество и устойчивость – стремление к высоким стандартам в образовании, науке, управлении и социальной ответственности с фокусом на долгосрочное развитие.
- Инновационность и открытость к изменениям – поддержка новых идей, гибкость в реагировании на вызовы и стимулирование исследовательской и предпринимательской инициативы.
- Интернационализация и многоязычие – признание ценности культурного разнообразия, международного сотрудничества и владения несколькими языками как основы глобальной конкурентоспособности.
- Инклюзивность и равенство возможностей – обеспечение доступности и справедливости в образовании, независимо от социального, гендерного, этнического или иного происхождения обучающихся.
- Партнёрство и социальная ответственность – развитие устойчивых связей с работодателями, государственными и негосударственными организациями, вклад в социальное и экономическое развитие региона.

## **6. Принципы менеджмента качества (ISO 9001:2015)**

АЗМУ руководствуется следующими принципами:

1. Ориентация на потребителя – удовлетворение потребностей студентов, работодателей и общества.
2. Лидерство – активная роль руководства в формировании культуры качества.
3. Вовлечение персонала – участие всех сотрудников в процессах обеспечения качества.
4. Процессный подход – управление деятельностью через взаимосвязанные процессы.
5. Постоянное улучшение – стремление к повышению качества на всех уровнях.
6. Принятие решений на основе данных – системный анализ и доказательная база.
7. Управление взаимоотношениями – долгосрочное сотрудничество с партнёрами и стейкхолдерами.

## **7. Цели в области качества**

1. Расширение образовательных программ (ИТ, экономика, педагогика, языки, международные отношения).
2. Повышение качества преподавания и развитие компетентностного обучения.
3. Развитие научной и инновационной деятельности: новые лаборатории, публикации, стартапы.
4. Интернационализация и программы двойных дипломов.
5. Развитие цифровой среды: LMS, гибридное обучение, цифровые библиотеки.
6. Развитие кадрового потенциала: повышение квалификации ППС, система академической карьеры.
7. Совершенствование институционального управления и устойчивое развитие.

## **8. Аналитическая основа политики качества**

## 8.1. SWOT-анализ

### Сильные стороны:

- Опыт успешной подготовки медицинских кадров.
- Налаженные связи с иностранными студентами (Индия, Пакистан и др.).
- Авторитет среди зарубежных партнёров.
- Потенциал масштабирования за счёт интернационализации

### Слабые стороны:

- Узкая специализация в прошлом, слабое присутствие в немедицинских областях.
- Ограниченность профессорско-преподавательского состава по новым направлениям.
- Недостаточная академическая репутация вне медицинского профиля.

### Возможности:

- Развитие модели Университета 4.0.
- Программы двойных дипломов и международная мобильность.
- Экспорт образовательных услуг
- Создание колледжей, школ и технопарков на базе университета

### Угрозы:

- Усиление конкуренции на образовательном рынке.
- Экономические и политические риски.
- Быстрое устаревание технологий.

## 8.2. PEST-анализ

### Политические факторы:

- Стабильность образовательной политики в КР.
- Развитие международного сотрудничества в образовании.

### Экономические факторы:

- Рост конкуренции за гранты и иностранных студентов.

### Социальные факторы:

- Рост потребности в кадрах с междисциплинарной подготовкой.
- Повышение роли иностранных языков и культурной мобильности.
- Привлечение студентов из регионов и зарубежья.

### Технологические факторы:

- Развитие EdTech и онлайн-образования.
- Цифровизация образовательных процессов, необходимость создания ИТ-инфраструктуры.
- Актуальность научных лабораторий и технопарков при университете.

## 8.3. GAP-анализ

### Образовательные программы:

- Текущее состояние: медицинская направленность с ограниченной мультидисциплинарностью.
- Желаемое состояние: многообразие программ (медицина, ИТ, экономика, гуманитарные и социальные науки).

### Интернационализация:

- Текущее состояние: партнёрства в основном с вузами Индии и Пакистана.
- Желаемое состояние: широкая сеть партнёров в Азии, Европе и Северной Америке.

#### **Цифровая инфраструктура:**

- Текущее состояние: необходимость совершенствования процессов цифровизации.
- Желаемое состояние: полноценная цифровая среда с интегрированными системами управления и обучения.

#### **Научная деятельность:**

- Текущее состояние: низкая публикационная активность и слабая коммерциализация.
- Желаемое состояние: активные НИР, высокий уровень публикаций, внедрение инноваций.

#### **Кадровый потенциал:**

- Текущее состояние: дефицит специалистов в новых направлениях и цифровых технологиях.
- Желаемое состояние: высококвалифицированный ППС и исследователи.

#### **Инфраструктура:**

- Текущее состояние: необходимость укрепления лабораторий и учебной базы.
- Желаемое состояние: современные технопарки, исследовательские центры и инновационные кластеры.

### **9. Реализация политики качества**

Политика качества реализуется через:

- систему менеджмента качества (СМК) АЗМУ;
- внутренний и внешний аудит, аккредитации и сертификации;
- стратегическое и операционное планирование;
- механизмы мониторинга (КРІ, опросы студентов, оценка удовлетворённости работодателей);
- развитие устойчивых партнёрств с бизнесом, государственными структурами и международными организациями.

### **10. Основные направления повышения качества**

- внедрение новых образовательных технологий;
- регулярное обновление программ;
- академическая мобильность студентов и преподавателей;
- создание исследовательских лабораторий;
- развитие цифровой среды;
- формирование антикоррупционной и этической культуры.

### **11. Обязательства университета по обеспечению качества**

1. Реализовать образовательные программы на высоком уровне качества, обеспечивая соответствие международным и национальным стандартам.
2. Обеспечивать непрерывное повышение квалификации преподавателей и сотрудников.
3. Поддерживать современную материально-техническую базу, включая цифровые платформы и лаборатории.
4. Проводить регулярный мониторинг и внутренние аудиты для оценки эффективности процессов.

5. Внедрять обратную связь от студентов, преподавателей и партнеров для улучшения качества.
6. Содействовать международным исследованиям, программам обмена и стажировкам.
7. Соблюдать принципы академической честности, этики и социальной ответственности.

## **12. Приверженность антикоррупционной политике и академической честности**

- Университет придерживается принципа «нулевой терпимости» к коррупции.
- Политика качества направлена на защиту прав студентов и сотрудников.
- АЗМУ обеспечивает соблюдение принципов академической этики и честности

## **13. Механизмы постоянного улучшения**

- Выявление несоответствий и их устранение;
- Разработка корректирующих и предупреждающих действий;
- Использование обратной связи от студентов, сотрудников и работодателей;
- Внедрение инноваций и лучших практик управления качеством.

## **14. Ответственность**

- Ректор университета несёт ответственность за формирование и актуализацию Политики качества.
- Проректоры, деканы и руководители подразделений отвечают за внедрение политики на местах.
- Отдел качества образования и трудовой дисциплины контролирует выполнение, мониторинг и отчётность.

## **15. Коммуникация и доступность**

- Политика качества публикуется на официальном сайте университета.
- Озвучивается на собраниях сотрудников и студентов.
- Используется как основа для разработки всех локальных нормативных актов СМК.

## **16. Порядок пересмотра**

Политика качества подлежит обязательному пересмотру не реже одного раза в три года, а также в случае изменения законодательства, стандартов или стратегических целей университета. Пересмотр Политики Качества проходит согласно Схеме пересмотра Политики качества (Приложение 1).

## **17. Причины и цели ежегодного пересмотра:**

1. **Актуальность целей и ценностей** – условия деятельности университета или компании могут меняться (законодательство, требования студентов/клиентов, технологии).
2. **Соответствие стратегии** – политика качества должна отражать стратегические цели организации.
3. **Результаты аудитов и мониторинга** – на основе внутренних и внешних проверок можно выявить необходимость корректировки.
4. **Участие руководства** – пересмотр вовлекает руководства в оценку эффективности СМК.
5. **Документированная обратная связь** – ежегодный пересмотр фиксируется и становится доказательством постоянного улучшения

### Схема пересмотра политики качества университета

**Цель:** Обеспечить актуальность, соответствие стратегическим целям и постоянное улучшение системы менеджмента качества (СМК).

№	Этап	Действия	Ответственные	Документы / Результат
1	Подготовка к пересмотру	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Сбор информации о выполнении целей качества</li> <li>- Анализ внутреннего и внешнего аудита</li> <li>- Обзор обратной связи от студентов, преподавателей, работодателей</li> </ul>	ОКОиТД	Сводный отчет о результатах работы СМК за год
2	Анализ эффективности политики	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Сравнение фактических результатов с целями</li> <li>- Выявление отклонений и проблемных зон</li> <li>- Оценка соответствия стратегическим приоритетам университета</li> </ul>	Ректор, проректоры, ОКОиТД	Протокол анализа эффективности
3	Вовлечение заинтересованных сторон	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Консультации с преподавателями, студентами, административным персоналом</li> <li>- Сбор предложений по улучшению</li> </ul>	ОКОиТД, декан, зам.декана	Сводный отчет по обратной связи
4	Корректировка политики (при необходимости)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Внесение изменений в формулировки целей, приоритетов или принципов качества</li> <li>- Подтверждение изменений руководством</li> </ul>	Ректор, Совет качества ОКОиТД	Обновленная политика качества, утвержденная ректором
5	Утверждение и публикация	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Утверждение новой/обновленной политики качества</li> <li>- Распространение среди сотрудников и студентов (интернет,</li> </ul>	УС, ОК, деканат, ОСиПО	Утвержденная и опубликованная политика качества

		внутренние порталы)		
6	Документирование и хранение	- Регистрация всех материалов, отчетов, протоколов и версии политики - Обеспечение доступности для аудита	ОКОиТД	Архив отчетов, версий политики качества
7	Мониторинг внедрения	- Контроль понимания и применения политики на всех уровнях университета - Планирование мероприятий по корректировке СМК	ОКОиТД, Руководители подразделений	План действий по внедрению и улучшению