

“ПРИНЯТА”

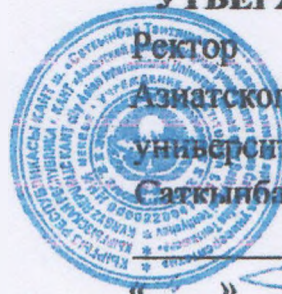
На заседании Ученого Совета

АзМУ им.С.Тентишева

Протокол № 1

« 04 » сентября 2025г.

“УТВЕРЖДАЮ”



Ректор

Азиатского международного

университета имени

Саткынбая Тентишева

« 04 » сентября 2025г.

**ПРОГРАММА СТРАТЕГИЧЕСКОГО
РАЗВИТИЯ АЗИАТСКОГО
МЕЖДУНАРОДНОГО УНИВЕРСИТЕТА им. С.
ТЕНТИШЕВА
на 2025-2030 гг.**

ВВЕДЕНИЕ

1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ СТРАТЕГИИ
2. МИССИЯ, СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ВИДЕНИЕ И ЦЕННОСТНАЯ ПЛАТФОРМА УНИВЕРСИТЕТА
3. КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ТЕКУЩЕМ СОСТОЯНИИ УНИВЕРСИТЕТА
4. КОМПЛЕКСНАЯ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ДИАГНОСТИКА. АНАЛИЗ ВНЕШНИХ И ВНУТРЕННИХ ФАКТОРОВ РАЗВИТИЯ (SWOT, PEST, GAP)
5. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ОРИЕНТИРЫ РАЗВИТИЯ И ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО РОСТА
6. МОДЕЛЬ ТРАНСФОРМАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ: ОТ ИНСТИТУТА К УНИВЕРСИТЕТУ

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

Формирование модели университета нового поколения требует комплексного подхода к институциональной трансформации, основанного на стратегическом видении, инновационных решениях и международных ориентирах. Настоящий стратегический план охватывает ключевые параметры развития Азиатского Международного Университета имени Саткынбая Тентишева на 2025–2030 годы.

Азиатский Международный Университет — осуществляет институциональную трансформацию из института в Международный Университет (АзМУ), соответствующий модели Университета 4.0. Это предполагает переход от моноотраслевой медицинской направленности к формированию комплексного учебно-научно-производственного кластера с мультидисциплинарной образовательной политикой, современной научной и инновационной инфраструктурой, а также международной академической интеграцией.

Данный стратегический план на 2025–2030 годы представляет собой концептуально и методологически выверенный документ, определяющий приоритетные направления, цели, механизмы и индикаторы развития университета. Он отражает системное видение будущего АзМУ как международного, конкурентоспособного, цифрово ориентированного и устойчивого университета нового поколения, способного не только готовить высококвалифицированные кадры, но и формировать интеллектуальный, технологический и социокультурный капитал Кыргызской Республики и стран-партнёров.

В основу стратегии положены современные подходы к управлению изменениями в образовательной сфере, методы стратегического анализа, а также принципы устойчивости, инновационности, открытости и социальной ответственности. При разработке документа учтены как внутренние особенности института, так и внешние вызовы, включая трансформацию рынка труда, усиление международной конкуренции за абитуриентов и научные кадры, необходимость цифровой модернизации и повышения качества образования.

Стратегия направлена на поэтапное формирование нового институционального облика АзМУ: с расширенным спектром образовательных программ (медицинских, гуманитарных, технических, педагогических и других), системой подготовки и переподготовки кадров, интеграцией науки, образования

и предпринимательства, а также устойчивыми связями с производством, международными партнёрами и работодателями. Особое внимание уделяется созданию образовательной среды, ориентированной на потребности обучающихся, интернационализации, внедрению гибридных и цифровых форм обучения, развитию исследовательской и инновационной активности.

Реализация настоящей стратегии предполагает активное участие всех заинтересованных сторон — студентов, преподавателей, административного персонала, представителей органов власти, партнёрских организаций и международного академического сообщества. Она станет основой для формирования современной университетской экосистемы, способной обеспечить интеллектуальное лидерство, высокое качество образования и вклад в устойчивое развитие региона и страны в целом.

РАЗДЕЛ I. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ СТРАТЕГИИ

Разработка стратегии институционального развития Азиатского Международного Университета (АзМУ) на 2025–2030 годы осуществляется в контексте глобальных трансформационных процессов в сфере высшего образования, цифровой экономики и социальной модернизации.

В стратегическом документе применяется междисциплинарный методологический подход, включающий как классические концепции стратегического управления, так и современные парадигмы университетской трансформации. Теоретико-методологические основания формируют логическую, научно обоснованную и операционально реализуемую модель стратегического развития, ориентированную на долгосрочный эффект.

1.1. Теоретическая основа стратегии

Основу стратегии составляют следующие ключевые теоретические положения:

- Концепция стратегического управления предполагает создание системы устойчивого и адаптивного планирования, основанной на глубоком анализе среды, ресурсов и перспектив. Университет при этом рассматривается как стратегический субъект, активно реагирующий на вызовы и формирующий своё будущее.
- Модель университетов четвёртого поколения (Университет - 4.0), включающая расширение миссии вуза за пределы образования и науки — в область инноваций, предпринимательства, цифровизации и социальной ответственности.
- Институциональная теория позволяет интерпретировать университет как сложную систему формальных и неформальных норм, регламентов, процедур, управленческих и академических практик, устойчивых форм поведения.

Кроме того, стратегия учитывает современные глобальные вызовы: цифровую трансформацию, международную академическую мобильность,

конкуренцию за кадры и студентов, необходимость экологической и социальной ответственности вузов.

1.2. Методологические принципы разработки стратегии

Разработка стратегии АзМУ основана на следующих методологических принципах:

- **Системность:** Университет рассматривается как целостная и иерархически организованная система, включающая академический, научный, административный, инфраструктурный, международный и цифровой компоненты. Это обеспечивает учет взаимосвязей между структурными элементами при планировании изменений.
- **Целеполагание и декомпозиция целей:** Вся структура стратегии выстроена вокруг центральной миссии университета и долгосрочного видения, от которых последовательно формулируются стратегические, тактические и операционные цели и задачи. Такой подход обеспечивает логичность, управляемость и контролируемость реализации стратегии.
- **Гибкость и адаптивность:** Учитывая высокий уровень неопределенности внешней среды, стратегия включает механизмы своевременной корректировки, что делает её устойчивой к внешним шокам.
- **Инновационность и опережающее развитие:** В стратегии приоритет отдается внедрению новых образовательных технологий, форм обучения, цифровых решений, исследовательской и предпринимательской инициативности, что соответствует модели Университета 4.0.
- **Инклюзивность и ориентированность на стейкхолдеров:** Учтены интересы всех ключевых групп – студентов, преподавателей, научных сотрудников, партнеров, работодателей и международных организаций.

В основу стратегии положены следующие международные и национальные документы:

- Цели устойчивого развития ООН (Agenda 2030);
- Глобальные рекомендации ЮНЕСКО по трансформации высшего образования;

- Закон Кыргызской Республики «Об образовании» от 11 августа 2023 года №179;
- «Национальная стратегия устойчивого развития Кыргызской Республики на период 2018-2040 годы», утвержденная Указом Президента КР от 31 октября 2018 года. УП №221;
- «Стратегия развития образования в Кыргызской Республике на 2021-2040 годы», принятой постановлением Правительства Кыргызской Республики;
- Концепция по трансформации высшего профессионального образования в модель «Университет - 4.0», утвержденной приказом МОН КР от 31 октября 2023 года №5298/1;
- Дорожная карта Концепции цифровой трансформации от 31 октября 2023 года, №5298/1;
- Указ Президента Кыргызской Республики «О духовно-нравственном развитии физическом воспитании и личности» 29 января 2021 года;
- Устав АЗМУ имени Саткынбая Гентишева;
- Другими нормативными правовыми актами, содержащими основные направления развития науки, образования и технологий.

Представленные теоретические и методологические основания формируют целостную основу стратегического планирования трансформации Азиатского Медицинского Института в Азиатский Международный Университет. Применение междисциплинарного подхода, включающего классические и современные концепции стратегического управления, институционального развития, университетской модернизации и устойчивого образования, обеспечивает научную обоснованность и системность планируемых преобразований.

Интеграция международных норм, глобальных целей устойчивого развития, национальных стратегических документов и анализа внешне-внутренней среды позволяет не только адаптировать стратегию к региональному и глобальному контексту, но и выстраивать трансформационный путь АЗМУ как опережающую модель университетского развития.

РАЗДЕЛ II. МИССИЯ, СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ВИДЕНИЕ И ЦЕННОСТНАЯ ПЛАТФОРМА УНИВЕРСИТЕТА

2.1. Миссия университета

Миссия Азиатского Международного Университета заключается в подготовке высококвалифицированных, конкурентоспособных и социально ответственных специалистов нового поколения, способных эффективно действовать в условиях глобальных трансформаций, цифровой экономики и многоязычного межкультурного пространства. Университет стремится обеспечить интеграцию образования, науки, инноваций и предпринимательства на основе международных академических стандартов, устойчивого развития и социальной инклюзивности.

Миссия отражает стремление АЗМУ стать интеллектуальным и культурным центром развития региона, платформой для международного академического сотрудничества и генерации новых знаний, способствующих устойчивому развитию Кыргызской Республики и стран Азии.

2.2. Стратегическое видение университета

К 2030 году Азиатский Международный Университет позиционирует себя как:

- **многоуровневое учебно-научно-производственное объединение**, объединяющее вузы, колледжи, школы и центры дошкольного образования;
- **региональный лидер в области трансграничного образования**, реализующий программы двойных дипломов и международной мобильности;
- **университет четвертого поколения (University 4.0)**, сочетающий классические академические функции с инновационной, цифровой, исследовательской и предпринимательской миссией;
- **цифровой и интернационализированный университет**, использующий современные платформы для гибкого, дистанционного и мультязычного обучения;

- **экосистема человеческого капитала**, ориентированная на подготовку специалистов с многоязычной, цифровой и межкультурной компетентностью.

Такое видение основывается на поэтапной трансформации институциональной модели, ориентации на глобальные образовательные тренды и активной адаптации к региональным потребностям.

2.3. Ценностная платформа университета

Ценностные ориентиры АзМУ определяют внутреннюю культуру университета, характер его стратегических решений, а также взаимоотношения со всеми заинтересованными сторонами. Ключевые ценности включают:

- **Академическая свобода и интеллектуальная честность** — признание автономии научного поиска, свободы преподавания и ответственности за достоверность и этичность результатов.
- **Качество и устойчивость** — стремление к высоким стандартам в образовании, науке, управлении и социальной ответственности с фокусом на долгосрочное развитие.
- **Инновационность и открытость к изменениям** — поддержка новых идей, гибкость в реагировании на вызовы и стимулирование исследовательской и предпринимательской инициативы.
- **Интернационализация и многоязычие** — признание ценности культурного разнообразия, международного сотрудничества и владения несколькими языками как основы глобальной конкурентоспособности.
- **Инклюзивность и равенство возможностей** — обеспечение доступности и справедливости в образовании, независимо от социального, гендерного, этнического или иного происхождения обучающихся.
- **Партнёрство и социальная ответственность** — развитие устойчивых связей с работодателями, государственными и негосударственными организациями, вклад в социальное и экономическое развитие региона.

РАЗДЕЛ III. КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ТЕКУЩЕМ СОСТОЯНИИ УНИВЕРСИТЕТА

Сегодня Азиатский международный университет имени Саткынбая Тентишева (далее АЗМУ им. С. Тентишева, университет) является негосударственной организацией, функционирующий как единый учебно-образовательный и научно-производственный комплекс, созданный для осуществления образовательной, научной, культурной, социальной и иной деятельности, в соответствии с законодательством Кыргызской Республики и Уставом АЗМУ.

Университет является правопреемником учреждения «Азиатский медицинский институт им. С.Тентишева».

АЗМУ присутствует на рынке образовательных услуг с 2004 года, системно и планомерно развивается активно интегрируясь в глобальное образовательное пространство и становится все более узнаваемым в мире.

На основании лицензий выданных Министерством образования и науки КР дающих право на ведение образовательной деятельности университет успешно реализует программы –

1. В сфере высшего образования:
 - 560001 «Лечебное дело» (6 летняя программа);
 - 560001 «Лечебное дело» (5 летняя программа);
 - 560004 «Стоматология» (5 летняя программа).
2. В сфере послевузовского профессионального образования (клиническая ординатура) по специальностям:
 - 117 «Ортопедическая стоматология»;
 - 143 «Хирургия»;
 - 125143 «Терапия».
3. В сфере среднего профессионального образования по специальностям:
 - 060101 «Лечебное дело»;
 - 060102 «Акушерское дело»;
 - 060105 «Стоматология»;
 - 060106 «Стоматология ортопедическая»;
 - 060108 «Фармация»;
 - 060109 «Сестринское дело».

4. Курсы подготовки к высшим учебным заведениям по предметам: биология, химия, физика, математика, английский, русский со сроком обучения до 1 года.

- Приказом Министерства образования и науки КР №229/1 от 27.02.2018г. открыт отдел аспирантуры по следующим научным специальностям:
- 14.01.17 «Хирургия»;
- 14.01.14 «Стоматология»;
- 14.01.04 «Внутренние болезни».
- Приказом Министерства юстиции Кыргызской Республики №11 от 06.11.2024 г. зарегистрирован научно-практический журнал «Вестник Азиатского медицинского института имени Саткынбая Тентишева» (свидетельство о регистрации №10348 от 06.11.2024 г.).

Деятельность АЗМУ высоко оценивается различными международными и национальными структурами. ВУЗ успешно прошел независимую аккредитацию (агентства – EdNET, АА ОПО)

АЗМУ зарегистрирован в основных ведущих международных организациях медицинского образования:

- Всемирная Организация Здравоохранения (WHO);
- Всемирный справочник медицинских школ (WHO);
- Международная ассоциация университетов (IAU), Париж;
- Ассоциация медицинских школ в Европе (AMSE);
- Фонд развития международного медицинского образования и исследований (FAIMER), США;
- Международный справочник медицинского образования (IMED);
- Медицинский Совет Австралии (AMC);
- Образовательная комиссия для иностранных выпускников медицинских вузов (ECFMG), Канада;
- Индийский медицинский Совет (MCI);
- Национальная медицинская комиссия (NMC);
- Медицинская комиссия Пакистана (PMC);
- Медицинский стоматологический совет Нигерии (MDCN);
- Медицинский Совет Афганистана (AMC);
- Непальский медицинский Совет (NMC);
- Медицинский и Стоматологический Совет (BMDC), Бангладеш.

В университете ведется системная и планомерная работа по повышению качества подготовки кадров и по борьбе с коррупционными элементами. Одними из успешных результатов работы в этом плане явилось вручение университету Министерством образования и науки сертификата «ВУЗ – территория без коррупции» и высокие результаты его выпускников на тестировании в Высших Медицинских Советах при подтверждении диплома АзМУ в Индии, Пакистане и других странах.

Университет обеспечен высококвалифицированными научно-педагогическими кадрами, в том числе, известными учеными и педагогами из многих стран мира.

В целях обмена передовым опытом в области подготовки специалистов сотрудники АзМУ посещают различные вузы в рамках подписанных меморандумов: Казахский национальный медицинский университет им.Асфендиярова (КазНУ); Каспийский Университет (КУ); НУО Казахстанско-Российский медицинский университет; Ферганский медицинский институт общественного здоровья (ФМИОЗ); College of Allied Health Sciences, Akhtar Saeed Medical & Dental College, AIMS Academy и т.д.

Азиатский медицинский институт им. С.Тентишева вошел в состав Российско-Кыргызского Консорциума медицинских вузов. Состоялось подписание соглашения о сотрудничестве с 5 Российскими медицинскими вузами по нижеуказанному перечню:

1. Первый Московский государственный медицинский университет имени И.М. Сеченова;
2. Северо-Западный государственный медицинский университет имени И.И. Мечникова;
3. Приволжский исследовательский медицинский университет;
4. Курский государственный медицинский университет;
5. Омский государственный медицинский университет.

Более двадцати лет назад начав набор с 30 студентов, сегодня университет обучает более 4 тысяч студентов из Кыргызстана и из 14 стран мира: Индии, Пакистана, Непала, США, Нигерии, Турции, Афганистана, Азербайджана, России, Казахстана, Таджикистана и др.

Азиатский международный университет им. С.Тентишева обеспечивает обучающихся необходимыми ресурсами, включая библиотечные фонды, компьютерные классы, учебное оборудование и иные ресурсы, необходимые для полноценного учебного процесса, и доступными обучающимся (студентам) различных групп, в том числе лицам с ограниченными возможностями здоровья. На сегодня материально-техническая база состоит из более чем 200 учебных аудиторий, лабораторного корпуса, 16 лекционных залов, 2-х компьютерных классов с 157 компьютерами, а также 2-я библиотеками и 2-я читальными залами, и занимает общую площадь более 55,000м². Библиотечный фонд составляет более 17,000 экземпляров книги. АзМУ обладает полноценным библиотечным комплексом, который включает в себя соответствующую инфраструктуру, учебную литературу и периодические издания, современную базу данных (электронные форматы книг) и доступ к крупным специализированным международным электронным библиотекам. Функционирует электронная библиотека внутри сети АзМУ, которая доступна обучающимся, преподавателям и административно-управленческому персоналу.

В АЗМУ созданы все соответствующие условия для студентов в читальных залах и библиотеках.

Библиотечный фонд АзМУ предоставляет для самостоятельного обучения доступ к информационным ресурсам, включающим печатные издания:

- Библиотека №1: находится по адресу г. Кант ул.Гагарина, 58 (5 этаж), площадью 88 м² на 50 посадочных мест, фонд книг 10,521 экземпляров;
- Библиотека №2: находится по адресу г.Кант ул.Тагаева 1 (3 этаж), площадью 25 м² на 25 посадочных мест, фонд книг 5,036 экземпляров;
- Электронный зал (хранилище книг в электрон. виде + видеоуроки): находится по адресу г.Кант, ул. Гагарина, 58. (1 этаж), площадью 50 м² на 64 посадочных мест, установлены 65 компьютеров, фонд книг 1,500 экземпляров;
- Всего фонд библиотеки составляет 17,067 экземпляров книг.

АзМУ имеет развитую инфраструктуру, включающую собственные учебные корпуса, кампусы в г.Кант и г. Бишкек, симуляционный центр, лабораторный корпус позволяющий полностью обеспечить потребности

учебного процесса. В АЗМУ активно используется интерактивный стол «Пирогов». В соответствии с выявленными потребностями на протяжении последних 5 лет широко стали применять современные симуляционные методы обучения на кафедрах терапевтических и специализированных дисциплин, хирургических дисциплин, стоматологических дисциплин, акушерства, гинекологии и педиатрии, а в плане развития симуляционного центра предусмотрено внедрение новых программ обучения по различным дисциплинам.

Учредителем института был создан медицинский центр АЗМУ, оборудованный современной медицинской техникой, имеющий в своем составе хирургическое отделение, отделение интенсивной терапии, поликлинику, лабораторию, диагностические кабинеты. Студенты участвуют в приеме больных, в лечебных и диагностических манипуляциях

Студенты занимают призовые места в международных конференциях, межвузовских олимпиадах. Выпускники АЗМУ показывают высокие результаты по итогам обязательного медицинского экзамена в медицинских советах Индии, Пакистана и других стран.

АЗМУ имеет 7 общежитий общей площадью 16,986.76 м² для студентов со всеми условиями для проживания, причём в одном из них живут студенты, прибывшие из Пакистана, а в другом – студенты, прибывшие из Индии (согласно требованиям стэйк-холдеров – посольств этих стран). Строится новое общежитие для студентов.

Предусмотрены все удобства для студентов, проживающих в общежитиях.

Таким образом, текущее состояние АЗМУ характеризуется наличием значительных достижений, создающих условия к долгосрочному устойчивому развитию Университета, построению целевой модели и повышению конкурентных преимуществ вуза на национальном и международном образовательном рынках.

РАЗДЕЛ IV. КОМПЛЕКСНАЯ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ДИАГНОСТИКА. АНАЛИЗ ВНЕШНИХ И ВНУТРЕННИХ ФАКТОРОВ РАЗВИТИЯ (SWOT, PEST, GAP)

Целью данного раздела является комплексное и всестороннее выявление, систематизация и оценка ключевых факторов, формирующих внутреннюю среду и внешнее окружение Азиатского Медицинского Института (АзМИ), в контексте его планируемой трансформации в многофункциональный Азиатский Международный Университет (АзМУ) на период 2025–2030 годов. Данный стратегический анализ представляет собой фундаментальный этап стратегического планирования, направленный на глубокое понимание текущего состояния института и выявление как внутренних ресурсов и потенциалов, так и ограничений, способных повлиять на ход и успешность преобразований.

Внутренние факторы включают анализ академического потенциала, кадрового состава, материально-технической базы, организационной структуры, инновационной активности, финансовых ресурсов и корпоративной культуры. Исследование данных аспектов позволяет определить сильные стороны, способствующие успешной реализации стратегических инициатив, а также слабые места, требующие приоритетного внимания и развития.

Внешние факторы охватывают политико-экономическую ситуацию, законодательную базу, демографические тенденции, социально-культурные особенности, технологические изменения, конкурентную среду, а также международные образовательные тренды и возможности для сотрудничества. Анализ внешней среды позволяет выявить возможности для расширения и укрепления позиций университета, а также потенциальные угрозы, которые могут создать риски и препятствия для реализации стратегии.

Данный комплексный подход к стратегическому анализу обеспечивает формирование объективной и доказательной базы для постановки реалистичных, достижимых и измеримых целей институционального развития. Он служит основой для выработки адаптивных стратегических приоритетов и управленческих решений, направленных на устойчивое развитие университета в условиях высокой динамики внешних изменений и возросшей конкуренции на региональном и глобальном уровнях. Кроме того, он способствует выработке превентивных мер для минимизации рисков, повышению эффективности использования внутренних ресурсов и укреплению позиции университета как ведущего образовательного и научного центра.

4.1. SWOT-анализ:

SWOT-Фактор	Ключевые моменты
Сильные стороны	<ul style="list-style-type: none">- Опыт успешной подготовки медицинских кадров- Налаженные связи с иностранными студентами (Индия, Пакистан и др.)- Авторитет среди зарубежных партнёров- Потенциал масштабирования за счёт интернационализации
Слабые стороны	<ul style="list-style-type: none">- Узкая специализация в прошлом, слабое присутствие в немедицинских областях- Ограниченность профессорско-преподавательского состава по новым направлениям- Недостаточная академическая репутация вне медицинского профиля
Возможности	<ul style="list-style-type: none">- Развитие многофункционального университета (Университет 4.0)- Реализация программ двойных дипломов с зарубежными вузами- Развитие экспортного образования для граждан КНР, РФ, Казахстана и др.- Создание на базе вуза колледжей, школ, технопарков

Угрозы	<ul style="list-style-type: none"> - Усиление конкуренции - Экономические и политические риски - Быстрое устаревание технологий
--------	--

4.2. PEST-анализ: макроэкономический и институциональный контекст
PEST-анализ раскрывает политико-экономические, социальные и технологические условия, формирующие рамки для стратегического развития АЗМУ.

Политические факторы:	<ul style="list-style-type: none"> - Стабильность образовательной политики в КР - Развитие международного сотрудничества в образовании
Экономические факторы	<ul style="list-style-type: none"> - Рост конкуренции за образовательные гранты и иностранных студентов
Социальные факторы	<ul style="list-style-type: none"> - Рост потребности в кадрах с междисциплинарной подготовкой - Привлечение студентов из регионов и зарубежья - Повышение роли иностранных языков и культурной мобильности
Технологические факторы	<ul style="list-style-type: none"> - Быстрое развитие EdTech и онлайн-образования - Цифровизация образовательных процессов, необходимость создания ИТ-инфраструктуры - Актуальность развития научных лабораторий и технопарков при университете

4.3. GAP-анализ: определение разрывов между текущим состоянием и стратегическими целями

Направление	Текущее состояние	Желаемое состояние (2030)
Образовательные программы	Медицинская направленность с ограниченной мультидисциплинарностью	Многообразие программ в медицине, экономике, ИТ, гуманитарных и социальных науках
Интернационализация	Партнёрства преимущественно с вузами Индии и Пакистана	Широкая сеть международных партнёров в Азии, Европе и Северной Америке
Цифровая инфраструктура	Необходимость совершенствования процесса цифровизации	Полноценная цифровая среда с интегрированными системами управления и обучения
Научно-исследовательская деятельность	Необходимость повышения уровня исследований и коммерциализации	Активное НИР с высоким уровнем публикаций и внедрения инноваций в экономику
Кадровый потенциал	Необходимость привлечения лучших специалистов в новых направлениях и цифровых технологиях	Высококвалифицированный профессорско-преподавательский состав и научные сотрудники
Инфраструктура материально-техническая база	Необходимость укрепления инфраструктуры и лабораторий	Современные технопарки, исследовательские центры и инновационные кластеры

Комплексная институциональная диагностика, основанная на применении инструментов SWOT, PEST и GAP-анализа, позволила получить всестороннюю и структурированную картину текущего положения АЗМИ в контексте его трансформации в многофункциональный Азиатский Международный Университет (АЗМУ). Анализ показал наличие значительного потенциала для институционального роста, включая сильные стороны в международной академической кооперации, устойчивом спросе на образовательные услуги, расширяющейся инфраструктуре и опыте подготовки иностранных студентов.

Внешняя среда также формирует как серьезные вызовы — усиливающаяся конкуренция на международном образовательном рынке, технологические сдвиги, демографические тренды — так и важные возможности, включая рост интереса к образованию в Кыргызстане со стороны стран Азии, развитие цифровых платформ, усиление международных академических связей.

Gap-анализ показал на необходимость системных преобразований как в образовательной политике, так и в научной, управленческой, организационной и цифровой сферах университета.

РАЗДЕЛ V. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Стратегическое целеполагание представляет собой ключевую компоненту институционального планирования, позволяющую обеспечить направленное, последовательное и измеримое развитие университета. В условиях трансформации Азиатского Медицинского Института в многофункциональный Азиатский Международный Университет (АзМУ), процесс постановки целей приобретает особую значимость. Он выступает связующим звеном между миссией, стратегическим видением, результатами институциональной диагностики и реальными механизмами реализации стратегии.

Цели, сформулированные в настоящем разделе, отражают долгосрочные ориентиры университета в контексте глобальных и региональных трендов в высшем образовании, цифровизации, международной интеграции. Стратегические цели выстроены с учетом принципов системности, целостности, ориентированности на результат и многоуровневого подхода к управлению развитием. Они призваны не только обеспечить переход к новому статусу — университету как учебно-научно-производственному комплексу, но и заложить устойчивые основы для последующего этапа эволюции — в университет исследовательского типа с международной аккредитацией.

Каждая цель раскрыта через подцели, конкретизирующие направления деятельности, а также обеспечивающие целевую декомпозицию для управления, мониторинга и корректировки. В последующих разделах эти цели будут дополнены индикаторами, механизмами реализации, рисками и инструментами мониторинга. Представленная ниже таблица систематизирует стратегические цели и соответствующие им подцели, охватывающие ключевые векторы институционального развития АзМУ на период 2025–2030 годов.

№	Стратегическая цель	Подцели / задачи
---	---------------------	------------------

1	Расширение диверсификация образовательной деятельности и	<ol style="list-style-type: none"> 1. Открытие новых направлений подготовки (международные отношения, ИТ, педагогика, экономика, языки) 2. Переход к модульной, компетентностной модели обучения 3. Повышение качества преподавания и аккредитация новых программ 4. Увеличение контингента обучающихся, в том числе иностранных
2	Развитие научной, исследовательской и инновационной деятельности и	<ol style="list-style-type: none"> 1. Создание новых научных центров и лабораторий 2. Внедрение системы научной карьеры преподавателей и студентов 3. Стимулирование публикационной активности и НИР 4. Коммерциализация научных разработок и запуск стартапов
3	Интернационализация образования и международное сотрудничество	<ol style="list-style-type: none"> 1. Развитие программ двойных дипломов 2. Увеличение числа иностранных студентов и преподавателей 3. Вступление в новые международные академические сети и ассоциации

4	Развитие цифровой среды и учебно-материальной базы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Переход к гибридным и дистанционным формам обучения 2. Развитие цифровой образовательной платформы и LMS 3. Создание научно-образовательного технопарка 4. Современная библиотека, цифровые лаборатории, Wi-Fi-кампус
5	Совершенствование институционального управления и устойчивое развитие	<ol style="list-style-type: none"> 1. Повышение квалификации управленческой команды 2. Создание системы оценки качества, мониторинга и анализа рисков 3. Развитие партнерств с бизнесом, госструктурами и НПО

Сформулированные стратегические цели и подцели определяют логическую и содержательную структуру всей трансформационной стратегии АзМУ. Они охватывают как внутренние преобразования — совершенствование образовательного контента, развитие научно-инновационного потенциала, институциональную реформу управления и кадровой политики, цифровую трансформацию, так и внешние векторы — интернационализацию, развитие партнерских сетей, экспорт образовательных услуг и коммерциализацию знаний.

Реализация данных целей предполагает институциональную консолидацию всех структурных подразделений, формирование устойчивой организационной культуры, ориентированной на качество, эффективность и инновации, а также мобилизацию доступных ресурсов и создание дополнительных конкурентных преимуществ.

Таким образом, представленные стратегические цели и задачи служат основой для поэтапного проектирования программных мероприятий, ресурсного планирования и построения системы мониторинга и оценки. Они создают концептуальный и практико-ориентированный фундамент, обеспечивающий поступательный и управляемый переход АзМУ на качественно новый уровень институционального развития, соответствующий модели Университета 4.0.

РАЗДЕЛ VI. МОДЕЛЬ ТРАНСФОРМАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ: ОТ ИНСТИТУТА К УНИВЕРСИТЕТУ

В условиях стремительных глобальных изменений, трансформации экономики знаний и перехода к цифровому обществу, роль университета в XXI веке выходит далеко за пределы традиционного понимания. Современный университет — это не только образовательное учреждение, обеспечивающее подготовку квалифицированных специалистов, но и мощный катализатор общественно-экономических преобразований, центр научных исследований и инновационного предпринимательства, платформа для международной кооперации и социального развития.

Такое расширение функционального профиля требует от высших учебных заведений комплексного изменения всей своей институциональной архитектуры. От модели, ориентированной преимущественно на академическую передачу знаний, университеты переходят к модели, основанной на интеграции образования, науки, инноваций и предпринимательства, вовлечённости в региональную и глобальную повестку, цифровой трансформации и открытости международному партнёрству. Этот процесс носит название трансформационного развития.

В этом контексте **трансформация Азиатского Медицинского Института (АзМИ) в Азиатский Международный Университет (АзМУ)** — это не просто институциональное переименование или формальное расширение перечня образовательных программ. Это стратегический переход к новой университетской модели, способной соответствовать актуальным требованиям времени: мультидисциплинарности, интернационализации, инновационности, гибкости и устойчивости. В рамках данной трансформации университет формирует собственную экосистему, в которой образовательная, исследовательская и социальная функции работают синхронно и взаимодополняюще.

Такой переход сопровождается рядом фундаментальных преобразований:

6.1. Институциональный переход: от монофункции к мультифункциональности

Исторически АЗМИ был сосредоточен преимущественно на подготовке врачебных кадров. Модель трансформации предполагает институциональный сдвиг: от монофункционального института к полифункциональному университету, где образование, наука, инновации, международная кооперация и социальная миссия соединяются в единую стратегию.

Ключевым признаком этого перехода становится запуск новых направлений подготовки, включая международные отношения, мировую экономику, ИТ, педагогические и лингвистические дисциплины. Это позволяет создавать кросс-дисциплинарную среду и обеспечивать гибкость в реагировании на рынок труда.

6.2. Университет как субъект развития региона

В рамках новой модели АЗМУ рассматривается не только как академическое учреждение, но и как активный участник регионального развития. Через создание учебно-научно-производственного комплекса университет становится точкой притяжения для малого и среднего бизнеса, медицинских и социальных стартапов, центром подготовки управленческих кадров для системы здравоохранения и образования.

Открытие на его базе колледжей, школ и дошкольных учреждений позволит реализовать вертикальную модель “образование на протяжении всей жизни”, где университет сопровождает обучающегося от детства до аспирантуры, формируя образовательную траекторию, адаптированную под современные вызовы.

6.3. Международная роль: от экспорта образования — к образовательной дипломатии

Интернационализация занимает центральное место в стратегии трансформации. В отличие от прежней модели «экспорта образования» (привлечения иностранных студентов), новая концепция развивает механизм образовательной дипломатии. Университет строит долгосрочные партнёрства с зарубежными вузами на принципах академической симметрии — от совместных программ и научных исследований до сетевого взаимодействия и участия в глобальных образовательных проектах.

6.4. Университет как платформа инноваций и предпринимательства

Трансформационная модель предполагает формирование университетской экосистемы, где инновации и предпринимательство встроены в образовательный процесс. Это означает:

- создание технопарков и центров трансфера технологий;
- вовлечение студентов и преподавателей в проекты прикладной направленности;
- развитие механизмов стартап-поддержки и акселераторов;
- внедрение предпринимательских курсов в учебные планы независимо от профиля обучения.

Университет формирует новый тип выпускника — не просто специалиста, а *активного создателя новой экономической реальности*, обладающего мышлением исследователя и предпринимателя.

6.5. Университет как цифровая организация

Трансформация невозможна без переосмысления цифровой архитектуры университета. Внедрение LMS, цифровых кампусов, платформ для персонализированного обучения, аналитики образовательных данных и инструментов управления знаниями позволяет сформировать «умный университет» (smart university), основанный на данных, гибкости и доступности.

Трансформация АзМИ в АзМУ представляет собой тщательно продуманный стратегический процесс, ориентированный на создание современного университетского комплекса, который не только эффективно реагирует на вызовы современности, но и выступает драйвером прогрессивного развития. Эта модель включает в себя широкий спектр направлений — от академической деятельности до предпринимательства, научных исследований, цифровой трансформации, экспорта образовательных услуг и активной международной интеграции.

Заключение

Стратегическая трансформация Азиатского Медицинского Института в Азиатский Международный Университет (АзМУ) требует от управленческой

системы не просто устойчивости и последовательности, но и способности к быстрой адаптации, инновационному мышлению и динамичному реагированию на вызовы внутренней и внешней среды. В этой связи система адаптивного управления, мониторинга и управления рисками приобретает критически важное значение как неотъемлемая составляющая стратегического контура управления.

Адаптивность предполагает постоянное взаимодействие между целеполаганием, реализацией, оценкой и корректировкой действий. Университет в фазе интенсивной трансформации сталкивается с множеством переменных: расширением образовательных направлений, интернационализацией, цифровизацией, необходимостью формирования научно-образовательной и производственной экосистемы. Управление такими изменениями возможно только при наличии встроенных механизмов анализа ситуации, оперативного реагирования и регулярного обновления подходов на основе обратной связи.

Ключевая задача данной системы — не только контролировать выполнение стратегических задач, но и обеспечивать управление по отклонениям, создавать инструменты раннего предупреждения, выявлять и минимизировать риски, в том числе институциональные, академические, кадровые, технологические и репутационные. Управление рисками в условиях интернационализации, экспорта образования, сотрудничества с зарубежными вузами по программам двойных дипломов и активного участия в глобальных образовательных платформах требует более высокой степени зрелости системы управления и её цифровой оснащённости.

Особую значимость приобретает мониторинг ключевых индикаторов эффективности. Это включает показатели по охвату новых направлений подготовки, уровню интернационализации, цифровой трансформации образовательного процесса, коммерциализации научных разработок, качеству образовательных услуг и удовлетворённости обучающихся. Построение интегрированной системы сбора и анализа данных, основанной на цифровых платформах, даёт возможность университету оперативно анализировать динамику показателей, формировать аналитические прогнозы, выявлять узкие места и принимать обоснованные управленческие решения.

Функционирование данной системы невозможно без вовлечения всех уровней управления. Адаптивное управление требует горизонтального взаимодействия между подразделениями, а также активного участия профессорско-преподавательского состава, административного персонала,

студентов и внешних стейкхолдеров — работодателей, партнёрских организаций, представителей профессиональных сообществ. Только при такой широкой вовлечённости формируется культура ответственности, гибкости и ориентации на результат.

Отдельно стоит отметить необходимость формирования цифровой и проектной культуры в управлении. Это означает развитие компетенций в области управления проектами, внедрение информационных панелей (dashboards), автоматизация аналитических процессов, переход от административного контроля к стратегическому партнёрству между уровнями управления. Такой подход соответствует лучшим практикам университетов, реализующих концепции «умного управления» (smart governance) и «Университетов 4.0».

Система мониторинга должна быть не просто инструментом отслеживания, но и механизмом непрерывного обучения организации. Она создаёт условия для накопления институциональной памяти, анализа успешных и неудачных решений, генерации инновационных моделей развития. Внедрение системы управления знаниями (Knowledge Management System) в будущем может стать следующим этапом развития адаптивного контура управления.

Таким образом, система адаптивного управления, мониторинга и управления рисками в рамках трансформации АЗМИ в АЗМУ выполняет не просто техническую функцию контроля и сопровождения стратегии. Она становится основой стратегической устойчивости, управленческой гибкости и институционального развития. Это — инструмент формирования университетской экосистемы нового типа, в которой высокое качество управления служит драйвером инновационного, интернационального и социально ориентированного роста.

Реализация такой модели требует политической воли, организационной зрелости, соответствующих цифровых решений и системной управленческой культуры. Однако именно от качества этой системы зависит, сможет ли будущий АЗМУ не просто провести институциональную трансформацию, но и закрепить за собой позицию современного, конкурентоспособного, международно признанного университета нового поколения.